



ANEM

**Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media
Beograd, Takovska 9, tel/fax: + 381 11 322 5852, 3038 384**

**MINISTARSTVO SPOLJNE I UNUTRAŠNJE TRGOVINE
I TELEKOMUNIKACIJA**

Beograd, 30.11.2012.

Predmet: Komentari ANEM-a na Nacrt akcionog plana uz Strategiju za razvoj elektronskih komunikacija u Republici Srbiji od 2012-2014. g.

Poštovani,

Asocijacija nezavisnih elektronskih medija pozdravlja napore ministarstva da učini transparentnim aktivnosti ministarstva i da omogući zainteresovanim akterima da daju svoje komentare na strateške akte koje usvaja ministarstvo.

Asocijacija nezavisnih elektronskih medija (ANEM) je jako zainteresovana da pruži pomoć i podršku aktivnostima na implementaciji dela akcionog plana koji se odnosi na postupak prelaska sa analognog na digitalno emitovanje.

ANEM je spreman da kao partner učestvuje u radu okruglih stolova o digitalizaciji koji predstavljaju jako bitan forum na kome emiteri mogu da iznesu svoje mišljenje o izazovima u procesu prelaska na digitalno emitovanje iz svoje perspektive. U prethodnom periodu komunikacija državnih organa, regulatornih tela i JP ETV do sada nije bila na najvišem nivou tako da je postojalo mnogo kontroverzi o samom procesu digitalizacije. U tom smislu pozdravljamo partnerski status ANEM-a i potvrđujemo da će ANEM učestvovati u radu okruglih stolova.

Konkretni predlozi:

Predlog 1: izmeniti aktivnost: Usvajanje Plana prelaska na digitalno emitovanje i to tako da kolona Indikator glasi: *Usvajanje Odluke Vlade kojom se usvaja Plan prelaska* a kolona Partneri: *Radna grupa, RATEL, ETV, RRA uz obavljanje konsultacija sa nacionalnim emiterima i ANEM-om kao reprezentativnim udruženjem koje okuplja, pored nacionalnog - RTV B92, regionalne i lokalne emitere.*

U pogledu usvajanja dokumenta Plan prelaska na digitalno emitovanje, podsećamo da je u važećoj Strategiji za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje, u delu 3. Digitalna tranzicija, predviđeno da nadležno ministarstvo, pre usvajanja Plana prelaska, sprovodi konsultacije sa Ratelom, RRA, Javnim preduzećem "Emisiona tehnika i veze", javnim radiodifuznim servisima i imaocima dozvole za emitovanje TV programa. Takođe je predviđeno da se Plan prelaska na digitalno emitovanje televizijskog programa usvaja u formi Odluke o izmenama i dopunama te strategije. To znači da Strategija prelaska predviđa da se Plan prelaska usvaja kao dokument Vlade a ne nadležnog ministarstva. Smatramo da je zbog važnosti dokumenta i odgovornosti koje sa sobom nosi, a i takođe od prakse evropskih zemalja, neophodno da Vlada Republike Srbije usvoji ovaj dokument. Takođe, potrebno je predvideti i da su partneri u ovom procesu i emiteri, odnosno imaoci važećih dozvola za emitovanje, kako je i naznačeno u samoj strategiji. Smatramo da je neophodno da i emiteri budu uključeni u ovaj proces, imajući u vidu da Plan prelaska treba da definiše: rok za potpuni prelazak sa analognog na digitalno emitovanje u svakom od regiona, koji ne može biti duži od šest meseci, redosled regiona za isključenje analognog signala, zadatke i odgovornosti u vezi s obaveštavanjem javnosti, izrada plana pomoći najugroženijim kategorijama stanovništva itd i tehničke parametre mreže. Sva ova pitanja su od velikog značaja za emitere.

Predlog 2: izmeniti aktivnosti: Izrada projekta distribucione mreže i Realizacija distribucione mreže tako da u koloni Partneri stoji: *Radna grupa uz obavljanje konsultacija sa nacionalnim emiterima i ANEM-om kao reprezentativnim udruženjem koje okuplja, pored nacionalnog - RTV B92, regionalne i lokalne emitere.*

Smatramo da i ovu aktivnost treba da prate konsultacije sa emiterima s obzirom na činjenicu da od dizajna konačne mreže za distribuciju zavisi učešće emitera u celom

procesu, odnosno postojanje poslovnog modela za ulazak u mrežu ETV-a. Tek po koncipiranju te mreže, emiteri mogu da naprave odgovarajuće proračune u smislu da li je uopšte isplativo ulaženje u mrežu za terestrijalno emitovanje ili je realnija mogućnost migracija na druge tehnološke platforme.

Predlog 3: Izmeniti aktivnost: Izrada poslovnog modela ETV koji se odnosi na proces digitalizacije tako da u koloni Partneri stoji: *MTT uz obavljanje konsultacija sa nacionalnim emiterima i ANEM-om kao reprezentativnim udruženjem koje okuplja, pored nacionalnog - RTV B92, regionalne i lokalne emitere.*

Pitanje poslovnog modela ETV-a je ključno za učešće emitera u procesu digitalizacije. Strategija za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje utvrđuje da će Javno preduzeće "Emisiona tehnika i veze" obezbediti pristup multipleksu ustanovama javnog radiodifuznog servisa i imaocima važeće dozvole za emitovanje televizijskog programa a da će tehnički i komercijalni uslovi pristupa biće uređeni ugovorom koji će Javno preduzeće "Emisiona tehnika i veze" sklopiti sa ustanovama javnog radiodifuznog servisa i imaocima važeće dozvole za emitovanje televizijskog programa. Strategija razvoja sistema javnog informisanja predviđa da Javno preduzeće "Emisiona tehnika i veze" obavljaće usluge multipleksiranja, emitovanja i distribucije digitalnog televizijskog programa za sve televizije s važećom dozvolom. Javno preduzeće "Emisiona tehnika i veze" je dužno da omogući pristup multipleksu pod javnim, nediskriminatornim i objektivnim uslovima, dok će tarifni sistem zasnovan na troškovnom principu utvrditi Regulatorna agencija za elektronske komunikacije. ANEM će insistirati na doslednoj primeni Strategije razvoja sistema javnog informisanja, odnosno na tome da svi imaoci važeće dozvole imaju pristup multipleksu pod jednakim i nediskriminatornim uslovima uz kreiranje cena za usluge po troškovnom a ne tržišnom modelu. Zbog toga je neophodno da u procesu izrade poslovnog modela JP ETV budu uključeni i emiteri kako bi se našao optimalni poslovni model koji će uvažiti interese obe strane.

Za ANEM,



Saša Mirković, predsednik